



ALCALDÍA DE MANIZALES
PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL
PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA: 2021

FECHA DE ELABORACIÓN:

MAYO 14 DE 2021

DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES

REGISTRO INICIAL

CAUSAS DE MODIFICACIÓN
(Marque con una x)

Adición Presupuestal

Traslado Presupuestal

Ajuste de Actividades

Ajuste de Recursos

X

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

INFORMACION DEL PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN (P-E-A)

INDICADOR

ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)	Línea Estratégica	Programa	Código BPIM (Si lo tiene)	Nombre P-E-A	Responsable (Cargo)	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	Recursos Asignados por Actividad	Meta asignada	Código del Indicador	Indicador	Valor esperado para la vigencia 2021
					DIANA RAMIREZ - PROFESIONAL UNIVERSITARIO CULTURA	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Apoyar iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.	\$ 57.555.240	Apoyar ocho (8) iniciativas culturales de la población con discapacidad	1.4.01.0.1	Número de iniciativas culturales apoyadas a la población con discapacidad	2
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Diseñar, implementar y retroalimentar 13 intervenciones en las Casas de la Cultura que promuevan el respeto por la libertad y diversidad religiosa.	\$ 13.000.000	Realizar trece (13) actividades en las casas de la cultura, que promuevan el respeto por la libertad religiosa	1.4.02.0.1	Número de actividades realizadas en las casas de la cultura que promuevan el respeto por la libertad religiosa realizadas	5
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la política pública de cultura en Manizales.	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	\$ 32.000.000	Llegar al 100% de la formulación y ejecución de la Política Pública de cultura del Municipio	1.4.03.0.1	Porcentaje de avance en la formulación y ejecución de la Política Pública de cultura	25%
						Evaluación y Seguimiento	\$ 13.103.626					
						Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	\$ 165.563.065				

Educación de Calidad	Ciudad del desarrollo humano con equidad	PROGRAMA 4: POTENCIAR EL DESARROLLO, EL PATRIMONIO Y LA PROSPERIDAD CULTURAL	2020170010052	Fortalecimiento LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO PARA UNA MANIZALES MÁS GRANDE	JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Compra de elementos de Bioseguridad requeridos: alcohol, aparato toma de temperatura, dispensadores.	\$ 17.000.000	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	1.4.04.0.1	Porcentaje de programas de las casas de cultura transformados	35%
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Operación Casas de la Cultura	\$ 379.235.363				
					VACANTE	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Operación Escuela de Música comuna 5	\$ 90.000.000				
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Formular en el 100% de las Casas de la Cultura iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos del municipio de Manizales..	\$ 42.688.078	Asegurar que el 100% de las Casas de Cultura cuentan con iniciativas formuladas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos	1.4.05.0.1	Porcentaje de casas de cultura que cuentan con iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales)	30%
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Orientar talleres artísticos, culturales y en medioambiente en las Casas de la Cultura	\$ 100.000.000	El 100% de las casas de cultura dictan talleres de formación a sus usuarios enfocados a temas relacionados con el medio ambiente (Bio Cultural)	1.4.08.0.1	Número de actividades formativas con enfoque medio ambiental (Bio Cultura) ofertados	80
					JHON FREDY DIAZ - TECNICO ADMINISTRATIVO CULTURA	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Disponer las estrategias requeridas para que el 30% de los asistentes a las Casas de Cultura participen en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural).	\$ 100.000.000	El 30% de los asistentes a las casas de cultura participan en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (bio Cultural)	1.4.09.0.1	Número de asistentes participantes de actividades formativas (Talleres)	1130
					DIANA RAMIREZ - PROFESIONAL	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Operación Bibliotecas Públicas Manizales	\$ 390.000.000	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados	1.4.10.0.1	Número de usos obtenidos en la red	135000

Manizales

UNIVERSITARIO CULTURA	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.	\$ 158.000.000	virtuales proyectados en la red de bibliotecas públicas		Usos en la red de bibliotecas	
DIANA GUTIERREZ PROFESIONAL UNIVERSITARIO TURISMO	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomenta el Paisaje Cultural Cafetero.	\$ 70.000.000	Desarrollar un (1) proyecto por año para el fomento del Paisaje Cultural Cafetero	1.4.11.0.1	Número de proyectos para el Fomento del Paisaje Cultural Cafetero, desarrollados	1
	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.(Festival de músicas andina)	\$ 50.000.000	Desarrollar un (1) programa de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero por año	1.4.12.0.1	Número de programas de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero desarrollados	1
VACANTE	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.	\$ 400.000.000	Puesta en marcha de la banda municipal de música de Manizales, año tras año	1.4.13.0.1	Banda municipal en funcionamiento	1
	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Realizar presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio	\$ 55.000.000	Realizar 360 presentaciones de la banda municipal en el cuatrienio	1.4.14.0.1	Número de presentaciones de la banda municipal	90
PAULO RESTREPO - SECREATARIO GENERAL	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico	\$ 80.000.000	Poner en marcha el plan de mejoramiento del archivo historico	1.4.15.0.1	Plan de mejoramiento implementado	50%
DIANA GUTIERREZ- PROFESIONAL UNIVERSITARIO TURISMO	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.BIC	\$ 50.000.000				
DIANA RAMIREZ - PROFESIONAL UNIVERSITARIO CULTURA	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en el año.	\$ 1.350.000.000	Desarrollar un (1) programa al año para la apropiación del Patrimonio Cultural en la ciudad	1.4.16.0.1	Número de programas desarrollados	1
	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Diseñar, implementar y retroalimentar un programa de educación informal cultural por cada año de la vigencia, en torno al fortalecimiento de la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad en Manizales.	\$ 150.000.000				

					DIANA RAMIREZ - PROFESIONAL UNIVERSITARIO CULTURA	Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.	Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.	\$ 70.000.000	Creación de un Laboratorio de Emprendimiento Cultural para apoyo a formulación de proyectos culturales al año	1.4.17.0.1	Número de laboratorios creados	1
					DIANA RAMIREZ - PROFESIONAL UNIVERSITARIO CULTURA	Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.	Desarrollar un programa de apoyo de industrias creativas de economía naranja por año.	\$ 147.741.645	Desarrollar un (1) programa de desarrollo de industrias creativas de economía naranja por año	1.4.18.0.1	Número de programas de desarrollo de industrias creativas de la economía naranja desarrollados	1
					DIANA RAMIREZ- PROFESIONAL UNIVERSITARIO CULTURA	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.	\$ 120.000.000	Fomentar un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales	1.4.19.0.1	Programa de estímulos para procesos artísticos y culturales fomentado	1
				Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.		Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año.	\$ 1.224.000.000	Apoyar mínimo 40 iniciativas artísticas y culturales por año	1.4.20.0.1	Número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas	40	
				Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.		Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año. (Ley de espectáculos públicos)	\$ 861.668.441					
					Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020 - 2030	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	\$ 28.985.359	Diseñar y ejecutar al 50% la política pública de turismo	2.3.04.1.1	Porcentaje de avance en el diseño y ejecución de la política pública de turismo	25%	
				Sistematización del proceso enfocada a un sistema de información turística que permita medir y registrar el grado de satisfacción de turistas entre otras.		\$ 28.000.000						
					Formar y fortalecer a los operadores turísticos e industrias creativas de la economía naranja, en el conocimiento y promoción turística del	Realizar Viajes de familiarización	\$ 58.300.000	Fortalecer 40 industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad	2.3.02.1.1	Número de Industrias creativas fortalecidas en el cuatrienio	40	
				Coordinar la realización de talleres y sensibilizaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio, y en los hoteles acorde con las normas técnicas sostenibles, entre otras, que incluyan fortalecimiento del cluster de turismo		\$ 60.000.000						

Industria, innovación e infraestructura	Ciudad competitiva con empleo e innovación	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad	2020170010053	Fortalecimiento PROMOCIÓN TURÍSTICA MANIZALES "MANIZALES DESTINO TURÍSTICO PARA EL DISFRUTE DE TODOS" Manizales	DIANA GUTIERREZ - PROFESIONAL UNIVERSITARIO TURISMO	promoción turística del municipio	Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López.	\$ 48.000.000	Brindar apoyo a 10 empresas turísticas para su fortalecimiento, y así poder ofertar a Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional.	2.3.06.1.1	Número de empresas turísticas apoyadas	10
							Fortalecer industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad	\$ 250.000.000				
						Apoyar al sector del turismo para la promoción de Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Promoción de ciudad	\$ 140.000.000				
							Acompañamiento al turismo Rural	\$ 15.000.000				
							Fortalecimiento de la norma técnica del centro histórico	\$ 30.000.000				
							Construir contenido fotográfico para publicar y actualizar paginas institucionales y redes sociales que se encargan de la promoción turística de ciudad	\$ 12.000.000				
							Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales como destino turístico	\$ 100.000.000				
						Fortalecer las capacidades de gestión y planeación del Sector, para la consolidación de los productos turísticos	Coordinar la realización de formación empresarial con los gremios, cluster de turismo y memorando de entendimiento en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos	\$ 15.000.000				
							Apoyar la creación e implementación de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos, que incluya el proyecto de apropiación y transformación digital para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	\$ 184.714.641				
						Mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector turístico	Coordinar la realización de un curso virtual y/o presencial integral de turismo para la formalización del sector turístico y la reactivación de la economía (registro nacional de turismo RNT, Normas técnicas sectoriales y normatividad vigente)	\$ 30.000.000				