

PROYECTO: PROMOCIÓN TURÍSTICA MANIZALES “MANIZALES DESTINO TURÍSTICO PARA EL DISFRUTE DE TODOS”

I. IDENTIFICACIÓN

1. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Información pertinente sobre las políticas públicas nacionales, departamentales y municipales.

1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan	Pacto	Línea	Programa
2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad	Pacto por el emprendimiento	Turismo: el propósito que nos une	Articular los programas de fortalecimiento empresarial del sector Comercio, Industria y Turismo

1.2 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan	Estrategia Transversal	Programa
2020-2023 Unidos Es posible	Desarrollo Económico y turismo de naturaleza	EL TURISMO COMO HECHO SOCIAL, PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE CALDAS COMO DESTINO TURÍSTICO.

1.3 Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan	Estrategia	Programa
2020-2023 Manizales + Grande	Ciudad competitiva con empleo e innovación	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad

1.4 Antecedentes

El Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, se encuentra en proceso de implementación de la política de turismo para la ciudad, cuyo objetivo es establecer un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador y competitivo para el municipio, que ofrezca al sector un soporte Institucional, que oriente el posicionamiento de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales como un destino atractivo bajo criterios de diferenciación, especialización y adecuada gestión, con altos y sostenidos niveles de satisfacción entre la comunidad residente, visitantes y turistas actuales, y que incremente los índices de visitas y gastos local, generando un impacto favorable en el aspecto social, económico, cultural y ambiental, tanto local como regionalmente, entre sus comunidades.

Igualmente, el ICTM formula el Plan Estratégico del Paisaje Cultural Cafetero en las veredas de Manizales, cuyo propósito es desarrollar turismo sostenible en el Paisaje Cultural Cafetero, enfatizando en la generación de valor para el habitante rural, lo que motiva a ofrecer un producto cultural auténtico y de calidad,

que permita compartir el significado del valor excepcional del PCC a los visitantes y dinamizar el turismo responsable, mediante el desarrollo de proyectos como el inventario turístico, diseño de rutas turísticas y sensibilización a la comunidad anfitriona, entre otros.

El Plan de Manejo del PCC, tiene como objetivos principales fomentar y promover la competitividad y el desarrollo de la actividad cafetera y su entorno, y conservar el patrimonio cultural, articulándolo al desarrollo regional. Para el logro de estos propósitos, se formulan estrategias referidas al desarrollo de una caficultura joven, que a su vez genere rentabilidad, capacitación a la comunidad caficultora, gestión de proyectos para la mejora de la infraestructura, incentivo para la generación de proyectos turísticos y productivos, valoración y conservación del patrimonio cultural para los habitantes del sector rural, integrando los objetivos del PCC a las políticas nacionales e internacionales e impacto positivo sobre el medio ambiente. De otro lado, la Secretaria de Tic y Competitividad, formuló y se encuentra en ejecución, del Plan Estratégico del Clúster de turismo de Manizales, el cual contempla una oferta de atractivos agrupados geográficamente en clúster, que se configuran en el punto de partida para este ejercicio.

El clúster de turismo de Naturaleza, Cultura y Aventura de Manizales ha identificado el gran potencial que tiene el sector turismo para posicionar la ciudad y la región como un destino turístico importante para el país; en este sentido, dicho documento plasma las acciones a desarrollar durante los próximos 5 años para lograr el encadenamiento productivo del sector, la sostificación y competitividad.

1.5 Justificación

Según la OMT (2016) el turismo es una herramienta transformadora para la productividad y el conocimiento en la sociedad actual. Por tal razón, muchos gobiernos del mundo han promovido el desarrollo de políticas de fomento de esta actividad, toda vez que por su efecto económico multiplicador contribuye a una mayor distribución del ingreso nacional. Desde el punto de vista sociocultural, el turismo fortalece el conocimiento y apropiación del territorio y, desde su práctica libre, brinda a los ciudadanos la oportunidad del ejercicio y garantía del derecho del aprovechamiento del tiempo libre en una sociedad. En este sentido, el Bureau Internacional de Turismo Social, BITS (2003) recomienda a los gobiernos generar políticas inclusivas para los residentes de los países promoviendo el turismo accesible en poblaciones con necesidades especiales como la población en discapacidad, jóvenes y los adultos mayores.

Por tales razones, el turismo se presenta para los países en vía de desarrollo como una valiosa oportunidad para encontrar fuentes eficientes y viables que contribuyan a reducir la pobreza y la desigualdad (Croes & Rivera, 2015). Lo anterior encaja dentro de las nuevas corrientes que buscan convertir al turismo en el nuevo petróleo para la economía, desarrollando el poder dinamizador exportador que tiene la actividad. Sin embargo, para poder aprovechar al máximo estos beneficios es importante generar las condiciones adecuadas para alcanzar un desarrollo sostenible en el corto y mediano plazo, que se basen en la creación e identificación de oportunidades y capacidades tanto en comunidades locales como en la población vulnerable (Sen, 2000). De hecho, según la OMT (2012), el turismo accesible generaba para Europa cerca de 800 millones de euros al año.

Es importante resaltar que de acuerdo al actual Plan de Desarrollo Manizales + Grande 2020-2023, los programas y proyectos misionales del Instituto de Cultura y Turismo para la actual vigencia, y con el fin de producir bienes y servicios favorables con el medio ambiente, incorporará los sellos verdes: **Ciudad del aprendizaje, Pacto por la reactivación económica, Comercio Justo y mercados verdes, Red de parques verdes, Manizales Naranja, Gestión del Riesgo y monitoreo ambiental**, como una ventaja competitiva y sostenible en el desarrollo de ciudad, que apunta a construir en conjunto buenas prácticas a través de la participación activa de los prestadores de servicio turísticos y culturales, y los cuales se enmarcan en las siguientes actividades:

2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tanto la Gobernación de Caldas, como la Alcaldía de Manizales, a través del Instituto de Cultura y Turismo, han hecho importantes esfuerzos de promoción, entre los cuales se encuentra la permanente participación en la Vitrina Turística de Anato y las publicaciones en medios de prensa hablada y escrita, tanto a nivel local y regional, como nacional. El sector turismo es uno de los priorizados a nivel nacional, por considerarse clave para el crecimiento y desarrollo de la economía. Actualmente es el segundo generador de divisas para Colombia en sectores diferentes al de hidrocarburos y minería.

Según el Mincit, el 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia. El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7% con respecto a 2018. También fueron positivas en **ocupación hotelera que alcanzó el 57,8%**, en **ingresos nominales de las agencias de viajes** con un incremento del 3,7%, en ingresos de los hoteles con un aumento del 10,6%, en conectividad internacional con 17 nuevas rutas y 39 nuevas frecuencias internacionales, y en pasajeros movilizados nacional e internacionalmente, que alcanzó los 41,2 millones de pasajeros.

Del total de visitantes no residentes que recibió el país durante **2019, 3.213.837** fueron extranjeros no residentes, **361.531** fueron pasajeros en cruceros internacionales y **940.564** colombianos residentes en el exterior (cifra preliminar). En particular se destaca el crecimiento de los visitantes extranjeros no residentes y de los colombianos residentes en el exterior, los cuales registraron tasas superiores al 3% en el último año. Por su parte, la llegada de pasajeros en cruceros internacionales registró una disminución del **4,4%** en **2019**.

Manizales hace parte de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, inscrito en la lista de Patrimonio Mundial, lo que representa una gran responsabilidad pero a su vez una oportunidad para potencializar el sector turismo, razón por la cual deben fortalecerse los eslabones que lo componen y los productos turísticos que oferta el destino. Entre los cuales se encuentran: establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viaje y operadores turísticos, guías de turismo, transporte, establecimientos de gastronomía, operadores profesionales de congresos ferias y convenciones, establecimientos de comercio entre otros. Los grupos de interés de turismo de Caldas y Manizales son: naturaleza, aventura y cultura, con productos como: avistamiento de aves, observación de orquídeas, paisajismo, senderismo entre otros. De acuerdo cifras de llegadas de visitantes a la ciudad de Manizales, se registra el movimiento de enero a noviembre de **2019**, por la Terminal de transportes: **2.282.354** y vía aérea: **105.400**, y la ocupación hotelera fue del **46%**.

De otro lado, el estudio de “Caracterización del Sector Turístico en los municipios de Caldas” elaborado por la Cámara de Comercio de Caldas en el 2014 aplicó una encuesta a **424** prestadores de servicios turísticos. Allí se concluye que hay una baja apropiación de tecnologías de información y comunicación (el **91%** no usa página web), alta informalidad (el **78%** no tiene registro nacional de turismo), bajo nivel de bilingüismo (**84%** no maneja un segundo idioma), débiles prácticas de gestión (**60%** realiza acciones para fidelización de clientes, **66%** no hace ningún proceso de seguimiento y evaluación y el **92%** no posee un plan de manejo ambiental).

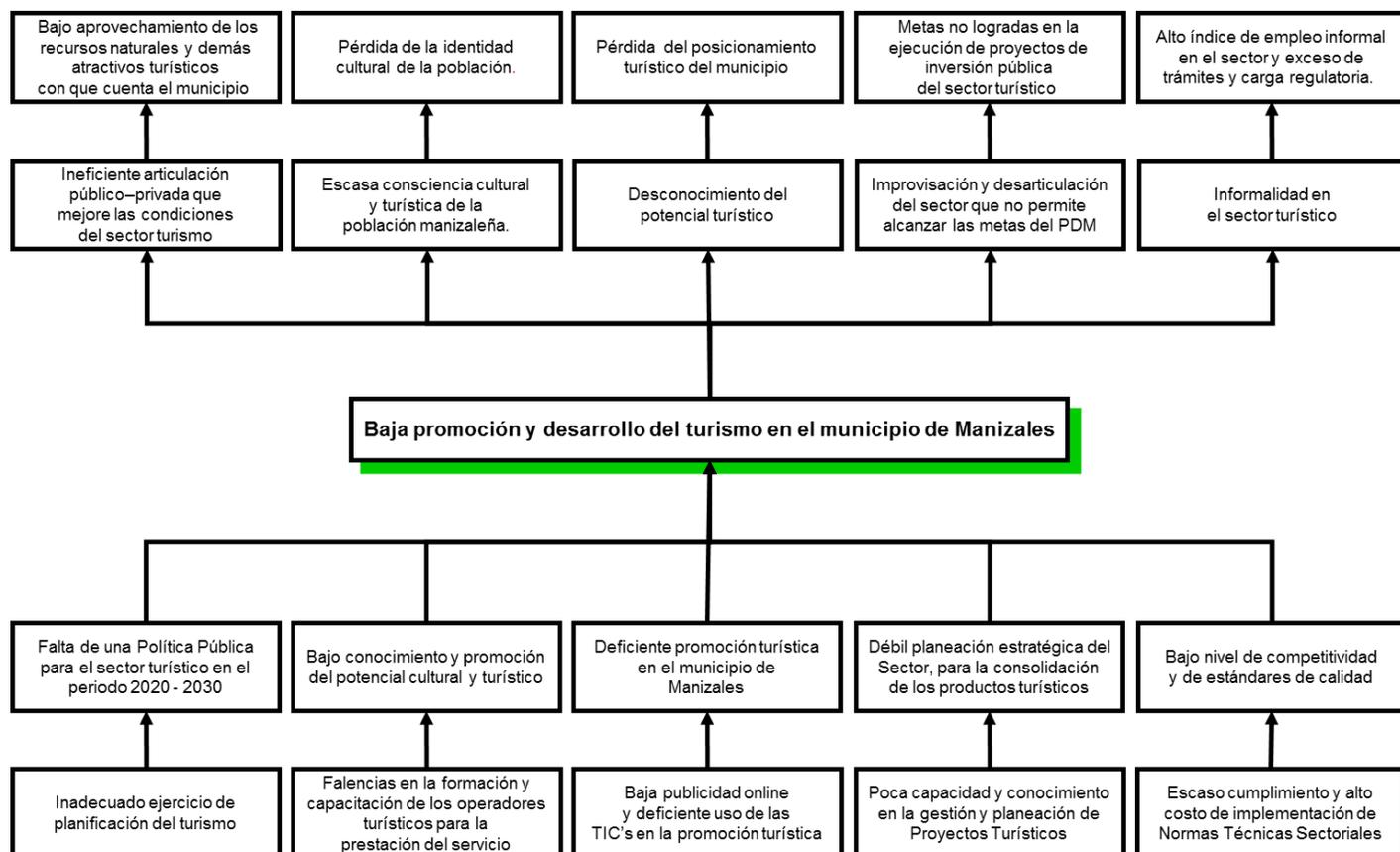
Como resultado de la situación actual que vive el mundo a causa de la pandemia generada por el COVID 19, Manizales, que no ha estado ajena a la situación, según la Cámara de Comercio de Manizales, durante estos meses de cierre perdió **1.535** empleos en el sector turismo, lo cual representa una reducción del **79%**. En mayo de 2019 había **1.937** personas trabajando para el sector turismo en la capital de Caldas, mientras que, en mayo de 2020, ya con pandemia, el empleo cayó en **79%** en este sector, manteniéndose sólo **402** puestos de trabajo.

Visitantes atractivos turísticos Manizales, 2019

ATRACTIVO	No de VISITANTES Enero a Noviembre 2019	
	NACIONALES	EXTRANJEROS
Recinto del Pensamiento		17.140
Corredor Polaco		43.456
Torre Mirador / Torre Panorámica		11.514
Ecoparque Los Yarumos		156.030
Ecoparque Alcázares		21.295
Monumento a los Colonizadores		115.664
Bosque Popular El Prado		756.757
Cable Aéreo		2.605.291
Museo Samoga		16.562
Museo de Arte de Caldas		15.734
Jardín Botánico		1655
Centro de Museos Universidad de Caldas		6.344
Reserva Rio Blanco		
	TOTAL	2.401

Fuente: Instituto de Cultura y Turismo

Árbol de Problemas



2.1 Problema central

Baja promoción y desarrollo del turismo en el municipio de Manizales.

2.1 Causas que generan el problema

Causas Directas	Causas Indirectas
Falta de una política pública de turismo desde el ICTM para Manizales.	Ausencia de principios administrativos, organizativos y de planeación en la dirección del ente rector del turismo en Manizales
Bajo conocimiento del potencial cultural y turístico	Falencias en la formación y capacitación de los operadores turísticos para la prestación del servicio
Deficiente promoción turística en el municipio de Manizales	Baja publicidad online y deficiente uso de las TIC's en la promoción turística.
Débil planeación estratégica del Sector, para la consolidación de los productos turísticos	Poca capacidad y conocimiento en la gestión y planeación de Proyectos Turísticos
Bajo nivel de competitividad y de estándares de calidad	Escaso cumplimiento y alto costo de implementación de Normas Técnicas Sectoriales

2.2 Efectos generados por el problema

Efectos Directos	Efectos Indirectos
Ineficiente articulación público–privada que mejore las condiciones del sector turismo en el municipio	Bajo aprovechamiento de los recursos naturales y demás atractivos turísticos con que cuenta el municipio
Priorización de otros sectores distintos al cultural para la inversión de recursos públicos en Manizales	Escasa consciencia cultural y turística de la población manizaleña.
Desconocimiento del potencial turístico de la ciudad de Manizales	Pérdida del posicionamiento turístico del municipio de Manizales
Improvisación y desarticulación del sector que no permite alcanzar las metas del PDM	Metas no logradas en la ejecución de proyectos de inversión pública del sector turístico
Informalidad en el sector turístico	Alto índice de empleo informal en el sector y exceso de trámites y carga regulatoria

Manizales es una ciudad con una amplia oferta de servicios, gracias a una dinámica positiva que se viene presentando en los últimos años con el fenómeno turístico; sin embargo, el desempeño del sector turismo, refleja deficiencias marcadas en calidad y desconocimiento de las estrategias de promoción y

comercialización, lo que ocasiona un bajo aprovechamiento de los recursos naturales y demás atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

Las agencias y operadores de turismo no cuentan con estrategias de comercialización fuertes, algunos dicen trabajar con mayoristas en otros mercados, pero en general basan su promoción en folletos y pautas en algunos medios; sólo unos pocos, el 6%, asisten a workshops y ferias especializadas y se capacitan. Este desconocimiento del potencial turístico de la ciudad origina una pérdida del posicionamiento turístico del municipio de Manizales.

Los paquetes más comercializados por las operadoras son los recorridos por el Parque Nacional Natural Nevados y otros regionales como el circuito cafetero. El 50% de ellas vende paquetes terrestres y aéreos nacionales; el 83% cuenta con ofertas locales estructuradas.

En resumen, esta situación ha generado los siguientes efectos:

- ✓ Bajo posicionamiento de la oferta local en el mercado nacional
- ✓ Descoordinación y superposición de esfuerzos institucionales
- ✓ Desarticulación de iniciativas de desarrollo local
- ✓ No hay continuidad en la acción pública.
- ✓ Incipientes productos turísticos puestos en valor
- ✓ Promoción poco eficaz
- ✓ Diseño de productos sin información de mercados
- ✓ Oferta no competitiva, en términos de calidad, diversificación, y encadenamiento
- ✓ Desconocimiento de los canales de comercialización.
- ✓ Imagen turística débil

2.4 Magnitud actual del problema e indicadores de referencia

Según el análisis del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC- Ciudades capitales, realizado por: El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia Cotelco-Unicafam, las ciudades capitales aumentan su cobertura, pasando de 18 en 2018 a 21 en 2019.

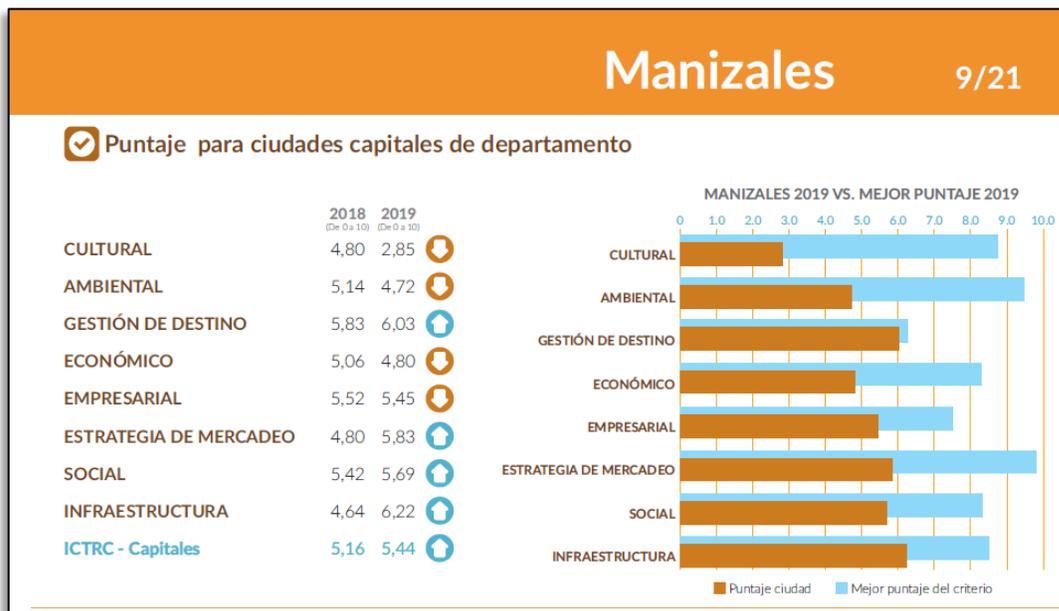
Según la ANATO, (2020), frente al freno inminente de operadores, hoteles y agencias de viajes, originado por efectos de la pandemia, en Caldas y Manizales, hay un alto riesgo de mortalidad empresarial; de acuerdo con una encuesta nacional de la entidad, en el primer semestre del 2020 se registran pérdidas por más de 50 mil millones de pesos sólo para las agencias de viajes, por lo que, aun siendo incierto el panorama, en el Eje Cafetero se han unido con Cotelco, Acodres, las Cámaras de Comercio, gobernaciones y alcaldías, para trabajar en medidas que contrarresten las afectaciones una vez se dé la reactivación del sector. Para el 2018, el sector turismo representaba el 12,7% del tejido empresarial de la ciudad de Manizales, hoy es uno de los sectores más golpeados por la pandemia del Covid-19.

La siguiente tabla presenta los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC.

Ciudades capitales 2019, comparado con el comportamiento obtenido en 2018

Capital	ICTRC 2019		ICTRC 2018	
	Posición	Índice	Posición	Índice
Bogotá D.C.	1	7,72	1	7,14
Medellín	2	7,03	3	6,57
Cartagena	3	6,79	2	6,58
Santiago de Cali	4	6,48	5	5,72
Barranquilla	5	6,41	4	5,74
Pereira	6	6,41	6	5,71
Bucaramanga	7	5,81	7	5,26
Santa Marta	8	5,54	10	4,52
Manizales	9	5,44	8	5,16
Ibagué	10	5,21	11	4,41
Popayán	11	4,95	12	4,22
Armenia	12	4,82	9	4,58
Tunja	13	4,73	18	3,56
Cúcuta	14	4,67	13	4,16
Villavicencio	15	4,65	14	4,10
Neiva	16	4,58	15	4,05
Pasto	17	4,57	16	3,73
Florencia	18	4,44	19	3,52
Riohacha	19	4,19		
Mitú	20	3,05		
Puerto Inírida	21	2,80		

Tabla 1. Resultados comparativos para ciudades capitales ICTRC 2019 vs ICTRC 2018. Fuente: elaboración propia.



Metas de Resultado	Fuente Línea Base	Línea Base	Meta 2023
Fortalecer 40 industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad	Secretaría de TIC y Competitividad	0	40 anuales
Diseñar y ejecutar la política pública de turismo	Instituto de Cultura y Turismo	0	50% de ejecución de la Política Pública
Brindar apoyo a las empresas turísticas para su fortalecimiento, y así poder ofertar a Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Secretaría de TIC y Competitividad	0	10 empresas

3. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Tabla 1: Análisis de participantes

Actor	Entidad	Posición	Intereses o Expectativas	Contribución o gestión
Municipio	Instituto de Cultura y Turismo de Manizales	Cooperante	Aumentar y fortalecer el turismo competitivo y sostenible en el municipio de Manizales	Recursos económicos

Otro	Empresarios Sector turismo	Beneficiario	Promoción de productos turísticos para generar posicionamiento como destino turístico	Recursos económicos
Nacional	FONTUR	Cooperante	Cumplimiento objetivos misionales del Fondo, apoyar en cerrar brechas de cobertura socioeconómica en las comunidades impactadas por proyectos turísticos, y mejorar las condiciones de vida de la población involucrada en dichos proyectos.	Recursos Económicos
Otro	Comunidad	Beneficiario	Participar en las diferentes etapas del proyecto: formulación de la política pública, socialización, evaluación y retroalimentación. Estar informada sobre la fase las diferentes etapas del proyecto. Contribución con la sostenibilidad del proyecto.	Asistir a las socializaciones de la formulación y de la socialización de la política pública de turismo, apoyar la caracterización social y el levantamiento de la cartografía turística.

3.1 Análisis de los participantes

La articulación que se genera con la formulación de la Política de Turismo, es el ambiente idóneo para propiciar los espacios de concertación para la gestión y competitividad con los diferentes actores del sector, tanto del nivel institucional, como el ICTM, Fontur y la Alcaldía Municipal, como del sector empresarial y de la comunidad. El Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, a través de la formulación de la Política de Turismo, sienta las bases para la implementación de proyectos encaminados a fortalecer la imagen de la ciudad y el sector turístico, en el marco de un modelo de desarrollo turístico sostenible, apoyado en las empresas del sector, las instituciones y la comunidad; quienes a su vez hacen parte del proceso de socialización de dicha Política, como actores en el seguimiento, evaluación y retroalimentación de la misma.

4. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

4.1 Población afectada

Tipo de Población	Número	Fuente
Personas	446.160	DANE (2018)

La **población afectada** hace referencia a la totalidad de la población afectada por el problema, para el caso de este proyecto, se toma como referente el total de la población del municipio de Manizales según datos del DANE (2018), en tanto las políticas públicas afectan y se relacionan con cada uno de los habitantes del ente territorial.

Localización de la población afectada

Región	Departamento	Municipio	Comuna (Barrios) /Corregimiento/Veredas	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	12 Comunas 7 Corregimientos	Cabecera municipal		

4.2 Población Objetivo de la intervención

Tipo de Población	Número	Fuente
Empresas	500	DANE (2018)

La **población objetivo** definida para este proyecto corresponde al total de la población del municipio de Manizales, en tanto las políticas públicas afectan y se relacionan con cada uno de los habitantes del ente territorial. No obstante, es necesario precisar que un segmento importante de la población objetivo lo constituyen los empresarios del sector turístico de la ciudad, puesto que será el sector que más beneficiado por el proyecto. A continuación, se presenta la información de los empresarios del sector turístico:

HOTELES	74
HOSTALES	35
VIVIENDA TURISTICA	3
ALOJAMIENTO RURAL	26
APARTAHOTELES	6
TOTAL	144

AGENCIAS DE VIAJE MAYORISTAS	3
AGENCIAS DE VIAJE OPERADORAS	40
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	32
TOTAL	75

OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS FERIAS Y CONVENCIONES	17
---	----

GUÍAS DE TURISMO	79
------------------	----

SECTOR	NUMERO
Bulevar Chipre	17
Centro	17

Plaza de Toros-Parque de las Aguas	11
San Jorge Versalles	10
Estrella	8
Palmas Rosales	13
Milán	38
Cable	32
Palermo	8
La Enea Materia	12
Para Tomar Café	17
TOTAL	183

Población	Objetivo	Cantidad	Fuente
Empresarios Turísticos	Promoción del destino turístico Manizales	500	Instituto de Cultura y Turismo - Base de datos

Localización población objetivo

Región	Departamento	Municipio	Comuna (Barrios) /Corregimiento /Veredas	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Sector turístico de la ciudad de Manizales, ubicado en sector urbano y rural.	Cabecera municipal		

4.3 Características demográficas de la población objetivo

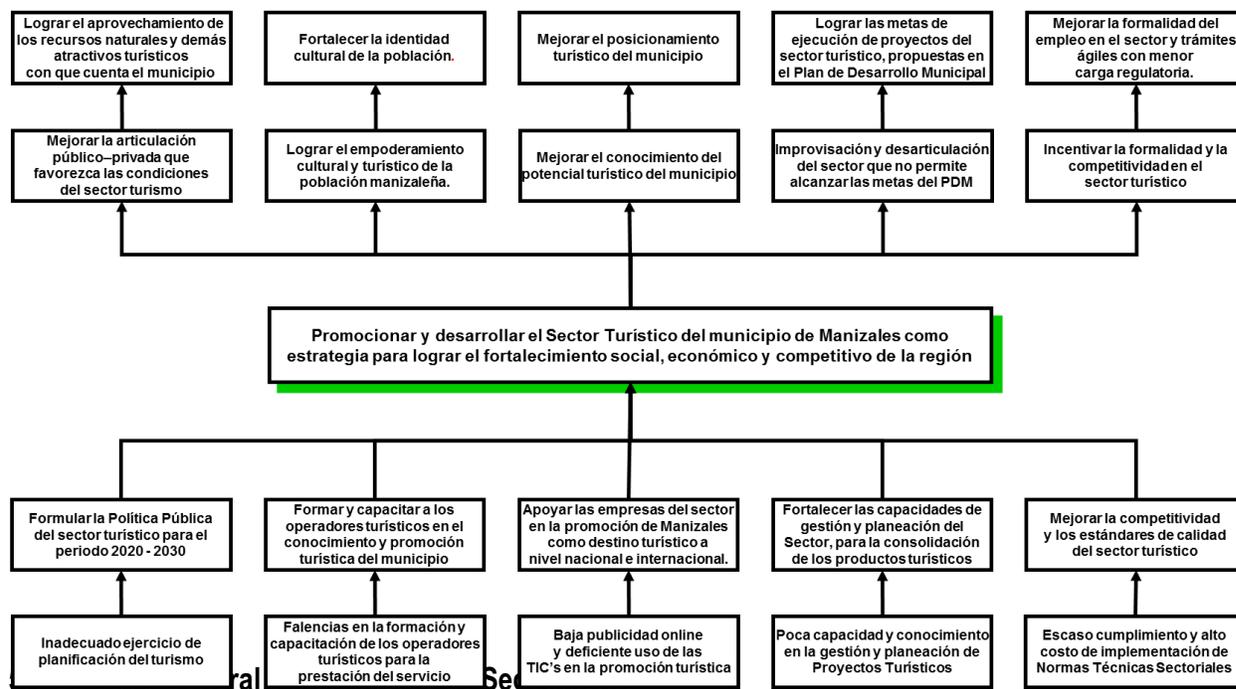
Clasificación	Detalle	Cantidad	Fuente
Etaria (Edad)	0 a 15 años	73.814	DANE 2018
Etaria (Edad)	15 a 19 años	31.658	DANE 2018
Etaria (Edad)	20 a 59 años	274.374	DANE 2018
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	86.314	DANE 2018
Grupos étnicos	Población indígena	4.104	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana	4.841	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Raizal	71	DANE 2018

Grupos étnicos	Pueblo Rom	17	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Mestiza	437.111	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Palanquera	16	DANE 2018
Género	Masculino	210.254	DANE 2018
Género	Femenino	235.906	DANE 2018
Población Vulnerable	Desplazados	16.884	DANE 2018
Población Vulnerable	Discapacitados	NA	DANE 2018
Población Vulnerable	Víctimas	17.370	DANE 2018

Los criterios que se tuvieron en cuenta para seleccionar la población objetivo: En cuanto a sus características: (Etnias, étnicas, de género, vulnerabilidad)
 En cuanto a la cantidad: 500 empresarios turísticos
 En cuanto a su localización: Manizales

5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Árbol de Objetivos y Fines



Problema	Objetivo general
-----------------	-------------------------

Baja promoción y desarrollo del turismo en el municipio de Manizales	Promocionar y desarrollar el Sector Turístico del municipio de Manizales como estrategia para lograr el fortalecimiento social, económico y competitivo de la región
--	--

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador del Objetivo	Unidad	Meta	Tipo de fuente	Fuente de Verificación
Porcentaje de avance en el diseño y ejecución de la política pública de turismo	Porcentaje	100%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos

5.2 Relaciones entre las causas y objetivos

Tipo de Causa	Causas Relacionadas	Objetivos Específicos
----------------------	----------------------------	------------------------------

Directas	1. Falta de una Política Pública para el sector turístico en el periodo 2020 – 2030	1. Formular la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020 - 2030
	2. Bajo conocimiento y promoción del potencial cultural y turístico	2. Formar y capacitar a los operadores turísticos en el conocimiento y promoción turística del municipio
	3. Deficiente promoción turística en el municipio de Manizales	3. Apoyar a las empresas de sector turismo en la promoción de Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional.
	4. Débil planeación estratégica del Sector, para la consolidación de los productos turísticos	4. Fortalecer las capacidades de gestión y planeación del Sector, para la consolidación de los productos turísticos
	5. Bajo nivel de competitividad y de estándares de calidad	5. Mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector turístico
Indirectas	Inadecuado ejercicio de planificación del turismo	
	Falencias en la formación y capacitación de los operadores turísticos para la prestación del servicio	
	Baja publicidad online y deficiente uso de las TIC's en la promoción turística.	
	Poca capacidad y conocimiento en la gestión y planeación de Proyectos Turísticos	
	Escaso cumplimiento y alto costo de implementación de Normas Técnicas Sectoriales	

6. Alternativas de solución

6.1 Nombre de las alternativas de solución

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA	DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA	Pasa a preparación
Promocionar y desarrollar el Sector Turístico del municipio de Manizales como estrategia para lograr el fortalecimiento social, económico y competitivo de la región.	Interacción constante entre todos los actores de la cadena de valor del sector turístico y la institucionalidad turística de la ciudad, que permitan articular programas para avanzar hacia el desarrollo económico, productivo y sostenible de Manizales.	

II. PREPARACIÓN

1. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer:

Bien o servicio	Unidad	Descripción	2020			2021			2022		
			Oferta	Demanda	Déficit	Oferta	Demanda	Déficit	Oferta	Demanda	Déficit
Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020-2030	Número	Formulación, implementación, evaluación y retroalimentación de la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020-2030	0	1	-1	0,5	1	-0,5	0,5	0,5	0
Actividades de apoyo, fortalecimiento, promoción y capacitación del sector turístico de Manizales	Número	Realización Viajes de familiarización	0	1	-1	0	1	-1	1	1	0
Fortalecimiento de industrias creativas de la economía naranja	Número	Fortalecimiento de 40 industrias creativas enmarcadas en la economía naranja de la ciudad anualmente	0	120	-120	40	120	-80	40	80	-40

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Resumen de la alternativa.

3. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera municipal		

4. CADENA DE VALOR

Objetivo 1	Producto	Descripción	Actividades	Valor Cuatrenio
Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020 - 2030	Documento Política Pública COD 3599928	Documentos cuyo objetivo es dar una orientación frente a las acciones que el Estado debe realizar en el marco de un tema específico con el fin de suplir necesidades de interés público, materializables en los diferentes instrumentos de planeación y presupuestación.	Formulación de la política pública de turismo	0
			Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública	0
			Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	538.985.359
			Sistematización del proceso enfocada a un sistema de información turística que permita medir y registrar el grado de satisfacción de turistas entre otras.	84.000.000
			Evaluación y retroalimentación enfocado en la satisfacción de los turistas teniendo en cuentas los aspectos relacionados con la sostenibilidad entre otras	50.000.000
PRESUPUESTO TOTAL				672.985.359

Objetivo 2	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
------------	----------	-------------	-----------	-----------------

Formar y fortalecer a los operadores turísticos e industrias creativas de la economía naranja, en el conocimiento y promoción turística del municipio	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios 350201101	Este servicio busca identificar las necesidades de capital humano que requiere el aparato productivo de los territorios para aprovechar su potencial y acercarle las soluciones de formación respectivas, medido a través del número de capacitaciones en empresas realizadas	Realizar Viajes de familiarización	200.000.000
			Coordinar la realización de talleres y sensibilizaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio, y en los hoteles acorde con las normas técnicas sostenibles, entre otras, que incluyan fortalecimiento del cluster de turismo	160.000.000
			Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López.	154.000.000
			Realizar una hackton anual de industrias creativas	750.000.000
PRESUPUESTO TOTAL				\$1.264.000.000

Objetivo 3	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
Apoyar al sector del turismo para la promoción de Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico 3502039	Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones, medido a través del número de campañas Regionales de promoción turística apoyadas	Promoción de ciudad	830.000.000
			Acompañamiento al turismo rural	45.000.000
			Fortalecimiento de la norma técnica del centro histórico	170.000.000
			Construir contenido fotográfico para publicar y actualizar paginas institucionales y redes sociales que se encargan de la promoción turística de ciudad.	36.000.000
			Promoción del Territorio en alianza con Visit Manizales y otras instituciones, y Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales.	300.000.000
PRESUPUESTO TOTAL				\$1.381.000.000

Objetivo 4	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
Fortalecer las capacidades de gestión y planeación del Sector, para la consolidación de los productos turísticos	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios 3502011	Asistencia y acompañamiento al sector para la generación de proyectos que permitan a los mismos el desarrollo empresarial	Coordinar la realización de formación empresarial con los gremios, cluster de turismo y memorando de entendimiento en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos	55.000.000
			Apoyar la creación e implementación de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos, que incluya el proyecto de apropiación y transformación digital para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	537.014.641
PRESUPUESTO TOTAL				\$592.014.641

Objetivo 5	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
Mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector turístico	Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio 3502015	Promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, medido a través del número de empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Coordinar la realización de un curso virtual y/o presencial integral de turismo para la formalización del sector turístico y la reactivación de la economía (registro nacional de turismo RNT, Normas técnicas sectoriales y normatividad vigente)	90.000.000
PRESUPUESTO TOTAL				\$90.000.000

TOTAL

\$4.000.000.000

5. SELLOS VERDES TRANSVERSALES A LOS PROGRAMAS

Línea	Sellos Verdes	Objetivo	Actividades
Ciudad con gobernanza	Transparencia	Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020 - 2030	Estado del arte del turismo de la ciudad.
			Conformación de los comités y diagnóstico sectorial donde afectará la política
			Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana: Plan de Medios, Talleres de socialización, Taller para la participación y de formulación de estrategias.
			Sistematización del proceso
			Elaboración y gestión del acto administrativo
Ciudad con Desarrollo Humano Ciudad Competitiva	Ciudad del Aprendizaje	Formar, capacitar y fortalecer a los operadores turísticos e industrias creativas de la economía naranja, en el conocimiento y promoción turística del municipio	Apoyar visitas a los prestadores de servicios turísticos de Manizales para verificación de los protocolos de Bioseguridad.
	Pacto por la reactivación económica		Realizar Viajes de familiarización
	Manizales Naranja		Coordinar la realización de talleres y capacitaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio
			Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López.
			Fortalecer 40 industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad.
Ciudad Competitiva	Pacto por la reactivación económica	Apoyar al sector del turismo para la promoción de Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional	Realizar eventos turísticos, culturales, artísticos, logísticos y técnicos para los diferentes escenarios de la Feria Anual de Manizales
			Diseñar y elaborar material promocional: Guía de turismo, brochure, mapas, apps turísticas, presencia y acción en redes sociales. Destino Manizales y Feria de Manizales.
			Promocionar las actividades relacionadas con el turismo, que realiza el Instituto de Cultura y Turismo a través de su página web y redes sociales.
			Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales como destino turístico.
Ciudad Competitiva Ciudad con Desarrollo Humano Ciudad Sostenible y Conectada	Pacto por la reactivación económica	Fortalecer las capacidades de gestión y planeación del Sector, para la consolidación de los productos turísticos	Coordinar la realización de formación empresarial en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos
	Ciudad del Aprendizaje		Operación logística y administrativa de las áreas de interés ambiental del municipio.
	Red de parques verdes		Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer el relacionamiento estratégico del ICTM con otros sectores públicos y/o privados.
			Apoyar la creación e implementación de una oficina de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos.
Ciudad Competitiva	Comercio Justo y mercados verdes	Mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector turístico	Coordinar la realización de talleres de formalización empresarial registro nacional de turismo RNT y Normas técnicas sectoriales.
	Pacto por la reactivación económica		Apoyar el desarrollo de jornadas sobre los beneficios de la formalización del sector turístico

6. ANÁLISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO

	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD E IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Objetivo general	Administrativos	Errores en la Información contenida En los documentos Precontractuales	Moderado	Retraso en el proceso Contractual	Elaboración de Documentos: perfil, MGA, Propuestas económicas, estudio previo, análisis del Sector
Productos	De costos	Incremento en los Precios de los bienes y Servicios a proveer	Moderado	Deficientes servicios	Mejorar los estándares de Calidad de los proyectos Presentados por la unidad Ejecutora que aprueba y Viabiliza el proyecto
Actividades	Operacionales	Desempeño deficiente Del personal a cargo del Contratista	Probable	Incumplimiento de objetivos	Verificación del personal Ofrecido por el Contratista, y de los bienes Y servicios

7. INGRESOS Y BENEFICIOS

El proyecto genera: Ingresos Beneficios

Es recomendable escoger entre ingresos o beneficios. Si se escogen los dos deberá reportarse la información para cada caso en la MGA.

NOMBRE: Dinamización económica del sector turístico

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: inversión servicios

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

III. EVALUACIÓN

Objetivo 1: Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la Política Pública del Sector Turismo para el periodo 2020 - 2030.

Producto 1: Documento Política Pública COD 3599928.

Medido a través de: Número de documentos.

Indicador de producto: Documentos de política elaborados.



Objetivo 2: Formar, capacitar y fortalecer a los operadores turísticos e industrias creativas de la economía naranja, en el conocimiento y promoción turística del municipio

Producto 1: Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios
350201101

Medido a través de: Número de personas

Indicador de producto: Capacitaciones en empresas realizadas

Objetivo 3: Apoyar al sector del turismo para la promoción de Manizales como destino turístico a nivel nacional e internacional

Producto 1: Servicio de promoción turística
3502046

Medido a través de: número de campañas de promoción

Indicador de producto: campañas de promoción realizadas

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades de gestión y planeación del Sector, para la consolidación de los productos turísticos

Producto 1: Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios
3502011

Medido a través de: Número de personas.

Indicador de producto: Personas formadas en habilidades y competencias

Objetivo 5: Mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector turístico

Producto 1: Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio
3502015

Medido a través de: Número de empresas.

Indicador de producto: Empresarios asistidas técnicamente en temas de legalidad y formalización

PRESUPUESTO ANUALIZADO DETALLADO

OBJETIVO 1

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
1 2020	Formulación de la política pública de Turismo		
	Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública		
1 2021	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	28.985.359	28.985.359
	Sistematización del proceso enfocada a un sistema de información turística que permita medir y registrar el grado de satisfacción de turistas entre otras.	28.000.000	28.000.000
	Evaluación y retroalimentación enfocado en la satisfacción de los turistas teniendo en cuentas los aspectos relacionados con la sostenibilidad entre otras	0	0
1 2022	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	130.000.000	130.000.000
	Sistematización del proceso enfocada a un sistema de información turística que permita medir y registrar el grado de satisfacción de turistas entre otras.	20.000.000	20.000.000
	Evaluación y retroalimentación enfocado en la satisfacción de los turistas teniendo en cuentas los aspectos relacionados con la sostenibilidad entre otras	10.000.000	10.000.000
1 2023	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes	380.000.000	380.000.000
	Sistematización del proceso enfocada a un sistema de información turística que permita medir y registrar el grado de satisfacción de turistas entre otras.	20.000.000	20.000.000
	Evaluación y retroalimentación enfocado en la satisfacción de los turistas teniendo en cuentas los aspectos relacionados con la sostenibilidad entre otras	40.000.000	40.000.000

OBJETIVO 2

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
2 2020	Visitas verificación protocolos de Bioseguridad		
	Coordinar la realización de talleres y capacitaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio (se realizaron a través de la webinar)		
	Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López		
2 2021	Realizar Viajes de familiarización	60.000.000	60.000.000
	Coordinar la realización de talleres y sensibilizaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio, y en los hoteles acorde con las normas técnicas sostenibles, entre otras, que incluyan fortalecimiento del cluster de turismo	60.000.000	60.000.000
	Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín	48.000.000	48.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
	López.		
	Realizar una hackton anual de industrias creativas	250.000.000	250.000.000
2. 2022	Realizar Viajes de familiarización	60.000.000	60.000.000
	Coordinar la realización de talleres y capacitaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio	50.000.000	50.000.000
	Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López.	48.000.000	48.000.000
	Fortalecer industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad.	250.000.000	250.000.000
2. 2023	Realizar Viajes de familiarización	80.000.000	80.000.000
	Coordinar la realización de talleres y capacitaciones a operadores en el conocimiento y promoción turística del municipio	50.000.000	50.000.000
	Apoyar el servicio de guías profesionales para el PIT (Puntos de Información Turística) Terminal, PIT Parque Benjamín López.	58.000.000	58.000.000
	Fortalecer industrias creativas anualmente enmarcadas en la economía naranja de la ciudad.	250.000.000	250.000.000

OBJETIVO 3

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
3. 2020	Participación en la feria ANATO		
	Continuar con el plan de comercialización de los productos turísticos de las veredas del PCC		
	Operación y coordinación de actividades en desarrollo del proyecto Conservación del PCC		
	Realización Feria de Manizales		
3.2021	Promoción de ciudad	140.000.000	140.000.000
	Acompañamiento al turismo Rural	15.000.000	15.000.000
	Fortalecimiento de la norma técnica del centro histórico	30.000.000	30.000.000
	Construir contenido fotográfico para publicar y actualizar paginas institucionales y redes sociales que se encargan de la promoción turística de ciudad	12.000.000	12.000.000
	Promoción del Territorio en alianza con Visit Manizales y otras instituciones, y Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales.	100.000.000	100.000.000
3 2022	Promoción de ciudad	255.000.000	255.000.000
	Acompañamiento al turismo Rural	15.000.000	15.000.000
	Fortalecimiento de la norma técnica del centro histórico	100.000.000	100.000.000
	Construir contenido fotográfico para publicar y actualizar paginas institucionales y redes sociales que se encargan de la promoción turística de ciudad	12.000.000	12.000.000
	Promoción del Territorio en alianza con Visit Manizales y otras instituciones, y Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales.	1000.000.000	100.000.000
3 2023	Promoción de ciudad	435.000.000	435.000.000

	Acompañamiento al turismo Rural	15.000.000	15.000.000
	Fortalecimiento de la norma técnica del centro histórico	80.000.000	80.000.000
	Construir contenido fotográfico para publicar y actualizar paginas institucionales y redes sociales que se encargan de la promoción turística de ciudad	12.000.000	12.000.000
	Promoción del Territorio en alianza con Visit Manizales y otras instituciones, y Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional de la ciudad de Manizales.	80.000.000	80.000.000

OBJETIVO 4

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
4 2020	Operación logística y administrativa de las áreas de interés ambiental y Monumento a Los Colonizadores y Parque de la Mujer		
4 2021	Coordinar la realización de formación empresarial con los gremios, cluster de turismo y memorando de entendimiento en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos	15.000.000	15.000.000
	Apoyar la creación e implementación de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos, que incluya el proyecto de apropiación y transformación digital para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	183.012.620	183.012.620
4 2022	Coordinar la realización de formación empresarial con los gremios, cluster de turismo y memorando de entendimiento en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos	20.000.000	20.000.000
	Apoyar la creación e implementación de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos, que incluya el proyecto de apropiación y transformación digital para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	131.997.978	131.997.978
4 2023	Coordinar la realización de formación empresarial con los gremios, cluster de turismo y memorando de entendimiento en planeación y desarrollo de productos y proyectos turísticos	20.000.000	20.000.000
	Apoyar la creación e implementación de formulación y acompañamiento para la ejecución de proyectos, que incluya el proyecto de apropiación y transformación digital para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	221.997.977	221.997.977

OBJETIVO 5

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
5 2020	Certificar en las normas NTS TS 002 y 004 a los 15 empresarios a los que se implementó en el 2019		
5 2021	Coordinar la realización de un curso virtual integral de turismo para la formalización del sector turístico y la reactivación de la economía (registro nacional de turismo RNT, Normas técnicas sectoriales y normatividad vigente)	30.000.000	30.000.000

5 2022	Coordinar la realización de un curso virtual integral de turismo para la formalización del sector turístico y la reactivación de la economía (registro nacional de turismo RNT, Normas técnicas sectoriales y normatividad vigente)	30.000.000	30.000.000
5 2023	Coordinar la realización de un curso virtual integral de turismo para la formalización del sector turístico y la reactivación de la economía (registro nacional de turismo RNT, Normas técnicas sectoriales y normatividad vigente)	30.000.000	30.000.000

VALOR TOTAL DEL PROYECTO: \$4.000.000

Gracias por la atención prestada.

Para más información, escribanos a: turismo@culturayturismomanizales.gov.co